

ПОЛОЖЕНИЕ

о ежегодном «Конкурсе шляп на Краснодарском ипподроме»

Конкурс шляп – это культурное событие, традиционная составляющая скачек, открывающая возможность возрождения традиций интеллигентного общества России, популяризация скачек с точки зрения светского мероприятия, создание платформы для формирования эстетического взгляда, правил и норм этики поведения, возможность самореализации и открытия творческого таланта населения города.

1. Общие положения:

Конкурс шляп на Краснодарском ипподроме проводится ежегодно каждый скаковой день согласно календарному расписанию. Это мероприятия, направленные на формирование эстетического вкуса жителей и гостей города Краснодара.

- 1.1.** Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса шляп (далее Конкурс), определяет сроки проведения, цели и задачи, а также механизм реализации, проведения конкурса в рамках скакового сезона в городе Краснодаре, требования к участникам и номинации;
- 1.2.** Миссия проекта – формирование культурного образа, вовлечение жителей и гостей города Краснодара в творческий процесс создания образа представительницы интеллигентного общества России во время проведения скакового сезона;
- 1.3.** В рамках скачек в программе Конкурса пройдут: выставка-продажа; конкурс дамской и детской шляпок, конкурс на лучшую пару дня;
- 1.4.** Участие в конкурсе шляпок для всех участников является бесплатным;
- 1.5.** За организацию и проведение конкурса отвечает оргкомитет;
- 1.6.** Оргкомитет утверждает состав жюри Конкурса, который может меняться, но обязательно включает:
 - Председателя жюри;
 - Представителя от Краснодарского ипподрома;
 - Представителей от партнёров и спонсоров в зависимости от скакового дня;
- 1.7.** Решение всех организационных и финансовых вопросов находится в исключительной компетенции Оргкомитета.

2. Основные цели и задачи

Главной целью конкурса является возвращение традиций посещения скачек, культуры ношения шляпок, формирование положительного образа города Краснодара, его статуса «Культурная столица» как всесторонне развивающегося и прогрессивного города, а также:

- Популяризация скачек - как семейного мероприятия, обогащающего эстетическое развитие вкуса и форм общения, и понятия праздника элегантности и шика;
- Воспитание общечеловеческих ценностей, позитивных социальных установок подрастающего поколения, приобщение жителей и гостей города к культурным конно-спортивным традициям;
- Повышение культурного уровня населения города Краснодара и городов других регионов, путем создания традиции проведения значимых общественно-культурных и конно-спортивных мероприятий;
- Создание здоровой конкуренции между участницами;
- Предоставление возможности всем желающим проявить себя в творчестве;
- Приглашение известных деятелей культуры в качестве гостей и жюри конкурса, с проведением мастер-классов для повышения творческого потенциала участников;
- Выявление и поддержка талантов, реализация творческих возможностей;
- Организация общения близких по духу и интересам людей;
- Воспитание толерантности в разных слоях населения и взаимопонимания между поколениями;
- Создание нового культурного пространства, формирование позиции светского общества.

3. Сроки и место проведения:

Ежегодный Конкурс шляп проходит каждый скаковой день, согласно календарному расписанию скакового сезона на Краснодарском ипподроме. Место проведения: Краснодарский ипподром (г. Краснодар, ул. Беговая, 11), трибунный комплекс. Ежегодный Фестиваль шляп проходит в день скачек на Большой Краснодарский приз Дерби.

4. Организаторы конкурса:

Организаторами конкурса являются:

- Администрация Краснодарского ипподрома;
- Член союза театральных деятелей России, член Творческого союза художников России, Член союза художников Кубани, лауреат всероссийских, краевых и городских премий в области культуры, идейный вдохновитель проекта Майя Трофимова.

5. Партнеры и спонсоры конкурса:

Партнёрами являются российские или иностранные компании, юридические и физические лица любой сферы деятельности и форм собственности, имеющие цель позиционировать себя с имиджевой стороны или же с целью увеличения продаж и количества клиентов, желающего выступить в качестве партнера или спонсора конкурса шляпок отдельного дня или же всего скакового сезона, действующего в

интересах социально-экономического развития города Краснодара, Краснодарского края и Российской Федерации.

Более точная и подробная информация о составе партнёров и спонсоров конкурса будет опубликована на нашем официальном сайте www.khip.ru не позднее 2 дней до начала конкурса.

6. Структура конкурса

Конкурсная программа, проходящая в рамках скакового дня, имеет несколько этапов:

Конкурс в день проведения скачек.

1) Регистрация участниц:

- Зарегистрироваться в конкурсе шляп можно в специально определённой для этого зоне «Продаж шляпок» (слева от центрального входа внутри трибунного комплекса) у Майи Трофимовой или её представителя;

Для этого каждой участнице необходимо будет:

- а) оставить свои контактные данные (ФИО и номер телефона) Председателю жюри или ответственному представителю;
- б) сфотографироваться и получить порядковый номер участницы.

- Регистрация в конкурсе шляпок (фотографирование) означает добровольное согласие участницы/участника на использование её/его фотографии в социальных сетях или на сайте Краснодарского ипподрома для проведения онлайн-голосования на выбор лучшей шляпки по мнению интернет-пользователей в номинации «Приз зрительских симпатий»;

- Данные, полученные Председателем жюри, его представителем или Администрацией Краснодарского ипподрома, а именно сотовый телефон, ФИО не передаются третьим лицам. Исключение составляет только согласие самого участника на передачу сотового телефона для связи с партнёрами или спонсорами;

2) Голосование и выбор победителей в день скачек осуществляется жюри конкурса согласно Критериям выбора победителей (Приложение №1). Победителями становятся участницы по каждой из номинаций, набравшие наибольшее количество голосов жюри.

3) Награждение победителей и участников в день скачек осуществляется в рамках скакового дня и только присутствующих на ипподроме на сцене с озвучиванием ФИО участницы, номинаций и списка подарков от организаторов, спонсоров и партнёров.

Онлайн конкурс в течении всего скакового сезона.

1) Голосование и выбор победителей в онлайн-голосовании осуществляется подписчиками в социальных сетях путём выбора понравившейся участницы по фото, размещённым на официальном сайте Краснодарского ипподрома в разделе «Галерея», в альбоме «Лучшие шляпки» отдельно по каждому

скаковому дню. Для присвоения голоса за понравившуюся участницу необходимо будет в посте об онлайн-голосовании конкретного скакового дня написать комментарий с номером выбранной участницы;

- 2) Побеждает участница/участник, набравший наибольшее количество голосов, указанных в комментариях отдельно по каждому направлению: женские шляпки, детские шляпки, стильная пара дня;
- 3) Награждение победителей и участников онлайн голосования осуществляется путём размещения отдельного поста, а также передачи подарков от организаторов, спонсоров и партнёров удобным для всех способом.
- 4) Онлайн-голосование проводится отдельно после каждого скакового дня. Количество онлайн голосований определяется количеством скаковых дней сезона;
- 5) Формат онлайн-голосования может быть изменён по инициативе Краснодарского ипподрома.

7. Участники конкурса:

Участниками конкурса шляп являются жители и гости города Краснодара, пришедшие на ипподром в день проведения скачек и представившие на суд жюри оригинальный головной убор, оригинальный или элегантный образ, творческое решение.

Обязательным условием участия в конкурсе является регистрация.

8. Жюри конкурса:

Жюри конкурса:

- Член союза театральных деятелей России, член Творческого союза художников России, член союза художников Кубани, лауреат всероссийских, краевых и городских премий в области культуры Майя Трофимова или её представитель;
- Представитель от Краснодарского ипподрома;
- Представители партнёров и спонсоров конкурса.

9. Номинации конкурса:

9.1 Номинации женского конкурса шляп:

- 1) Победительница
- 2) Мисс Экстравагантность
- 3) Мисс Оригинальность
- 4) Мисс Очарование
- 5) Мисс Элегантность
- 6) Приз зрительских симпатий

9.2 Номинации женского фестиваля шляп:

- 1) Победительница
- 2) Мисс Экстравагантность
- 3) Мисс Оригинальность

- 4) Мисс Очарование
- 5) Мисс Элегантность
- 6) Мисс Вдохновение
- 7) Мисс Утонченность
- 8) Шляпное безумие
- 9) Приз зрительских симпатий

9.3. Номинации детского конкурса шляп:

- 1) Победительница
- 2) Милашка
- 3) Красотка
- 4) Модница
- 5) Очаровашка
- 6) Приз зрительских симпатий

9.3 Номинации детского фестиваля шляп:

- 1) Победительница
- 2) Милашка
- 3) Красотка
- 4) Модница
- 5) Очаровашка
- 6) Лапочка
- 7) Душечка
- 8) Шляпное безумие
- 9) Приз зрительских симпатий

10. Финансовое обеспечение конкурса:

Бюджет Конкурса формируется за счёт следующих источников:

- Расходы на проведение и подготовку конкурса осуществляются за счет финансовых вложений организаторов, а также за счет привлечения иных законных денежных и материальных средств (целевых взносов деловых партнеров, спонсоров и благотворителей в соответствии с договорами, иных безвозмездных поступлений от юридических и физических лиц);
- Фирмы, общественные организации, государственные структуры и частные лица могут участвовать в финансировании Конкурса, а также учреждать призы и награды участникам по согласованию с Оргкомитетом конкурса;
- Оргкомитет берет на себя все затраты по организации конкурса, предоставлению площадки для жюри, награждения и вручения призов.